



**Pacto Global**  
Red Argentina



**Pacto Global**  
Red Colombia



Paroissien 2680, 5to “B” – C1429CXP Buenos Aires,  
Argentina  
Tel.: (011) 15 5992 9462  
Website: [www.lujosostenible.org](http://www.lujosostenible.org)

E-LEARNING

## **GESTIÓN SOSTENIBLE DEL LUJO, 2da Edición**

INICIO: ABRIL 21, 2022

### **INTRODUCCIÓN**

Este e-Learning contribuye a producir nuevos comienzos, e impulsar proyectos e ideas que ayudarán a reconfigurar el lujo, creando un sector con códigos de exclusividad sostenibles.

*Es el primero en su clase en la Argentina y en Latinoamérica* y es la culminación de un proceso de análisis entre **las Redes Argentina y Colombia del Pacto Global de Naciones Unidas, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Centro de Estudios para el Lujo Sustentable.**

### **OBJETIVOS**

Ofrecer una visión completa, multisectorial y exhaustiva de un sector de productos y servicios únicos y altamente diferenciados y sus correspondientes estrategias. En este sentido, durante el e-Learning, se analizará la unión entre management y creatividad; se conocerán, no sólo el lujo más exclusivo, sino las diferentes categorías de mercado que componen los denominados segmentos de valor (alta gama, premium, neo-lujo, etc.); se analizará cómo el desarrollo sostenible influye sobre la gestión empresarial, de los productos y servicios de lujo y cómo los grupos de interés influyen dicha gestión; se transmitirá la versión más actualizada de un sector incluyendo nuevos contenidos sobre transformación digital.

Otros objetivos son: comprender cómo piensa y cuáles son las inquietudes del consumidor de productos y servicios de lujo; analizar la importancia de una gestión transparente y sostenible en la cadena de provisión; analizar y comprender nuevos y diferentes modelos de negocios para el lujo sostenible; analizar qué tipo de innovación se necesita en lujo sostenible.



**Pacto Global**  
Red Argentina



**Pacto Global**  
Red Colombia



Paroissien 2680, 5to "B" – C1429CXP Buenos Aires,  
Argentina  
Tel.: (011) 15 5992 9462  
Website: [www.lujosostenible.org](http://www.lujosostenible.org)

## PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Empresarios, ejecutivos y profesionales de la industria del lujo.

Empresarios y ejecutivos de empresas que deseen ingresar o que estén intentando ingresar al sector del lujo.

Dueños o Responsables de pequeñas y medianas empresas que actúen en algún punto de la cadena de valor del sector del lujo.

Emprendedores y profesionales que quieran ingresar o que estén intentando ingresar al sector el lujo.

## CONTENIDOS (AGENDA TENTATIVA)

### PARTE I

#### Unidad 1

##### **El lujo, la Agenda 2030 y el Pacto Global.**

Introducción al lujo y a la industria del lujo. Qué es la Agenda 2030 y el Pacto Global y su relación con el Lujo.

##### **Los aspectos básicos del lujo y los segmentos inferiores al lujo.**

Estrategias y deferencias: el caos y el orden (lo que pasó en las últimas décadas y lo que está pasando actualmente en el sector del lujo).

#### Unidad 2

##### **El consumidor de lujo.**

El consumidor y lujo y sus precepciones. Qué factores influyen la demanda de los consumidores de lujo?

#### Unidad 3

##### **Lujo sostenible.**

Desarrollo sostenible, impacto, evolución y qué influencias tiene sobre la gestión empresarial. Sostenibilidad empresarial. Los drivers del lujo sostenible.

#### Unidad 4

##### **Management Sostenible del Lujo.**

Modelo de creación de valor sostenible. Creando una cultura para el valor compartido a través lujo.

#### Unidad 5

##### **Brand Management.**



**Pacto Global**  
Red Argentina



**Pacto Global**  
Red Colombia



Paroissien 2680, 5to “B” – C1429CXP Buenos Aires,  
Argentina  
Tel.: (011) 15 5992 9462  
Website: [www.lujosostenible.org](http://www.lujosostenible.org)

Qué es una marca de lujo y cómo se crea y desarrolla. La marca en el lujo sostenible. La identidad de una marca. La gestión de la marca y el equipo de trabajo. El valor de lo local.

Unidad 6

### **Creatividad e innovación**

La creación, la creatividad y la innovación. La relación CEO/creativo

PARTE II

Unidad 7

### **Diseño y artesanía en lujo y en lujo sostenible.**

El diseño, la artesanía, los artesanos y la colaboración entre éstos y el diseñador.

Unidad 8

### **Cadena de Valor y Trazabilidad**

Gestión sostenible de la cadena de valor. La importancia de la “trazabilidad”.

Unidad 9

### **Biodiversidad y Lujo**

Entendiendo la relación entre la biodiversidad, los servicios de los ecosistemas y los negocios. Integrando la biodiversidad en una estrategia de sostenibilidad más amplia. Construyendo el caso de negocios para la biodiversidad.

Unidad 10

### **Canales de Distribución.**

El comercio minorista, las tiendas insignias, venta al por mayor, los pop-ups, licencias, tiendas libres de impuestos. Distribución en línea y *comercio electrónico*.

Unidad 11

### **Comunicación y comunicación digital.**

Comunicación tradicional y la irrupción de lo digital y su impacto en el consumo de lujo. El involucramiento de los clientes.

Unidad 12

### **Taller Integrador**

## **FORMATO DE CLASES Y METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

Este e-Learning se compone de **12 clases sincrónicas de 3 hs de duración cada una de ellas**, aunque las mismas serán grabadas y subidas a nuestra plataforma virtual. El horario de las clases será de **2 pm a 5 pm hora de Buenos Aires (Argentina)**.



**Pacto Global**  
Red Argentina



**Pacto Global**  
Red Colombia



Paroissien 2680, 5to "B" – C1429CXP Buenos Aires,  
Argentina  
Tel.: (011) 15 5992 9462  
Website: [www.lujosostenible.org](http://www.lujosostenible.org)

La parte conceptual de cada clase será aplicada a situaciones y contextos reales para maximizar el intercambio de ideas entre participantes y docentes. Cada clase desarrolla una cuidadosa selección de bibliografía, casos, discusiones con el fin de diagnosticar para la toma de decisiones y orientar a los participantes a la acción.

Nota: para calcular diferencias horarias rogamos visitar, <https://www.timeanddate.com/>

## **CRONOGRAMA**

PARTE I (siempre en 2022)

Unidad 1: Abril, 21  
Unidad 2: Mayo, 5  
Unidad 3: Mayo, 19  
Unidad 4: Junio, 2  
Unidad 5: Junio, 16  
Unidad 6: Junio, 30

PARTE II (siempre en 2022)

Unidad 7: Agosto, 4  
Unidad 8: Agosto, 18  
Unidad 9: Septiembre, 1  
Unidad 10: Septiembre, 15  
Unidad 11: Septiembre, 29  
Unidad 12: Octubre, 13

## **CERTIFICADO**

Luego de finalizar satisfactoriamente el programa -80% de asistencia a las clases y una activa participación en las mismas- cada participante recibirá un certificado (en formato pdf) firmado por las organizaciones convocantes.

## **CUPO**

Hasta 12 participantes.

## **CUERPO DOCENTE**

COORDINACIÓN

**Miguel Ángel Gardetti,**

Es Fundador y Director del Centro de Estudios para el Lujo Sustentable. Fue conferencista en varias oportunidades en Latinoamérica en temas de Moda, Lujo y Sustentabilidad. Fue el



**Pacto Global**  
Red Argentina



**Pacto Global**  
Red Colombia

Paroissien 2680, 5to "B" – C1429CXP Buenos Aires,  
Argentina  
Tel.: (011) 15 5992 9462  
Website: [www.lujosostenible.org](http://www.lujosostenible.org)

creador del Premio al Lujo Sostenible en América Latina, iniciativa que ya va por su 10ma edición. Tiene varias publicaciones en USA y UK en esta área.

#### DOCENTES (CONFIRMADOS)

##### **María Patricia Quiroga**

Es Master of Science in Ethics in Fashion por la Heriot Watt University of Edinburgh (Escocia, UK). Su área de especialización es la transparencia y trazabilidad en la cadena de provisión internacional de marcas de lujo.

##### **Ana María Ugueto**

En 2019 realizó el Programa Superior en Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo (IE Business School –Madrid, España) obteniendo el segundo promedio. También es Master en Derecho Corporativo (IE Business School) y se especializa en comunicación digital e e-commerce en el sector del lujo.

##### **Roxana Amarilla**

Está al frente del Mercado de Artesanías Tradicionales de la Argentina, integrando también el Observatorio del Valor Artesanal del Centro de Estudios en Cultura, Economía y Política (CECYP), con sede en la Universidad de Buenos Aires. Es Vicepresidente del Consejo Mundial de Artesanías para la región Latinoamérica y también es miembro del jurado del Premio al Lujo Sostenible en América Latina.

##### **Daniel Joutard**

Tiene un MBA por ESSEC Business School (Paris, Francia). En 2007, fundó y es Director de la marca de cosmética natural de lujo "Aïny Savoirs des Peuples". También es miembro del Advisory Board del Premio al Lujo Sostenible en América Latina.

##### **Jerry Toth**

Gerall Francis Toth III, estudió Economía en la Universidad de Cornell (USA) y trabajó en Salomon Smith Barney. Co-fundó en 2007, Third Millenium Alliance, una organización sin fines de lucro, para conservar los últimos remanentes de selva en la costa ecuatoriana. También co-fundó To'Ak en 2013, siendo su misión la de cambiar la manera en que el mundo percibe, valora y degusta el chocolate, posicionándolo en el sector de lujo

#### DOCENTES (NO CONFIRMADOS AÚN)

##### **Eduardo Escobedo**



**Pacto Global**  
Red Argentina



**Pacto Global**  
Red Colombia

Paroissien 2680, 5to “B” – C1429CXP Buenos Aires,  
Argentina  
Tel.: (011) 15 5992 9462  
Website: [www.lujosostenible.org](http://www.lujosostenible.org)

Tiene una Maestría en Estudios de Desarrollo del Instituto de Graduados de la Universidad de Ginebra. Además obtuvo diplomas de posgrado en la Universidad de Viena, la Universidad de Ginebra y la Escuela de Negocios de IESE. Es docente en Biodiversidad y Negocios en Sustainability Management School (Suiza). Su especialidad es la biodiversidad en lujo.

## CONSEJO DE CONSULTA DEL PROGRAMA

### **María Eugenia Girón**

María Eugenia Girón cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria lujo como ejecutiva, inversora, conferencista, profesora y autora.

En Loewe, la marca española líder en artículos de lujo, tuvo responsabilidad internacional. Lideró la compra (MBI) de Carrera y Carrera en 1999 y fue Consejera Delegada de dicha compañía durante seis años. En 2012, asumió el cargo de Presidente de Le Chameau, la marca francesa conocida por sus botas de goma de lujo. Fue socia fundadora de Silvercloud, el fondo de inversión creado en 2010 para adquirir compañías en el sector premium y de lujo. Es miembro del Consejo Asesor de diversas empresas del sector, incluyendo varias compañías referentes españolas y europeas.

Asimismo, es la impulsora y directora ejecutiva del Observatorio de Mercado Premium y de Prestigio de IE Business School y Mastercard. Es parte del Patronato de la Universidad IE, de la Fundación para la Diversidad y de “Spain Start-Up & Investors Summit”, además de ser asesora de Ashoka.

Es licenciada en Ingeniería Industrial egresada de ICAI, Universidad Pontificia de Comillas y tiene una Maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Escuela de Negocios de Harvard.

Dicta la cátedra electiva “Emprendedorismo Premium y de Lujo” [Premium and luxury entrepreneurship] en el IE, es autora de “Secretos de lujo”, publicado en 2009, y es directora y coautora del “Diccionario del Lujo y Responsabilidad”, publicado en 2012.

En 2004, fue galardonada como la mejor mujer Ejecutiva de España.

### **Flavio Fuertes**

Es Licenciado en Ciencias Políticas (UBA) recibido con diploma de honor. Está finalizando la Maestría en Ciencia Política (IDAES-UNSAM) y es posgraduado en Medición de la Pobreza y la Desigualdad del Ingreso (FLACSO) y en Estadística aplicada al Sector Público (INAP).

Es Oficial de Proyectos del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y, simultáneamente, se desempeña como Director Ejecutivo de la Red Argentina del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Fue fundador en 2008 –y coordina en la actualidad- el curso de posgrado “Cátedra del Pacto Mundial de Naciones Unidas en Responsabilidad Social”.



**Pacto Global**  
Red Argentina



**Pacto Global**  
Red Colombia



Paroissien 2680, 5to "B" – C1429CXP Buenos Aires,  
Argentina  
Tel.: (011) 15 5992 9462  
Website: [www.lujosostenible.org](http://www.lujosostenible.org)

### **Miguel Angel Gardetti, Ph.D.**

Previo a su grado doctoral, realizó dos maestrías. La primera en Administración de Empresas (IAE Business School, Universidad Austral, Argentina) y la segunda en Estudios Ambientales y Desarrollo Sustentable en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (Argentina). En el área del lujo sustentable, fue fundador del *Centro de Estudios para el Lujo Sustentable*, primera iniciativa en el mundo en ésta área con perfil académico/investigativo. Por sus aportes académicos en esta área, fue premiado –en Febrero de 2015 y en Bombay (India)- con el "Sustainable Leadership Award" en la categoría academia. Entre sus publicaciones se encuentran –hasta este momento- 7 libros publicados en USA e Inglaterra y uno en español titulado "*Lujo Sostenible: creación, desarrollo y valores de una marca*".

Es miembro activo del Pacto Mundial en Argentina –que es una iniciativa de las Naciones Unidas- y ha sido miembro de la "taskforce" que desarrolló los "Principios para una Educación Responsable en Management" en el marco del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

### **INVERSIÓN**

Argentina: \$ 35.000 por persona.

Colombia: USD 340,00 por persona.

Demás países: USD 480,00 por persona.

Para realizar consultas contactarse con: [mag@lujosostenible.org](mailto:mag@lujosostenible.org)