



Pacto Global
Red Argentina



Pacto Global
Red Colombia



Paroissien 2680, 5to “B” – C1429CXP Buenos Aires,
Argentina
Tel.: (011) 15 5992 9462
Website: www.lujosostenible.org

E-LEARNING

GESTIÓN SOSTENIBLE DEL LUJO, 3era. Edición

INICIO: ABRIL 20, 2023

CONTENIDOS

Unidad 1

El lujo, la Agenda 2030 y el Pacto Global.

Introducción al lujo y a la industria del lujo. Qué es la Agenda 2030 y el Pacto Global y su relación con el Lujo.

Los aspectos básicos del lujo y los segmentos inferiores al lujo.

Estrategias y deferencias: el caos y el orden (lo que pasó en las últimas décadas y lo que está pasando actualmente en el sector del lujo).

Unidad 2

La democratización del lujo (¿masificación del lujo?)

El consumidor de lujo.

El consumidor y lujo y sus precepciones. ¿Qué factores influyen la demanda de los consumidores de lujo?

Reputación y fallas en la reputación de marcas de lujo

Unidad 3

Lujo sostenible y Management Sostenible del Lujo.

Desarrollo sostenible, impacto, evolución y qué influencias tiene sobre la gestión empresarial. Sostenibilidad empresarial. Los drivers del lujo sostenible. Modelo de creación de valor sostenible. Creando una cultura para el valor compartido a través lujo.

Unidad 4

Brand Management.

Qué es una marca de lujo y cómo se crea y desarrolla. La marca en el lujo sostenible. La identidad de una marca. La gestión de la marca y el equipo de trabajo. El valor de lo local.



Pacto Global
Red Argentina



Pacto Global
Red Colombia



Paroissien 2680, 5to "B" – C1429CXP Buenos Aires,
Argentina
Tel.: (011) 15 5992 9462
Website: www.lujosostenible.org

Unidad 5

Creatividad e innovación

La creación, la creatividad y la innovación. La relación CEO/creativo

Unidad 6

Diseño y artesanía en lujo y en lujo sostenible.

El diseño, la artesanía, los artesanos y la colaboración entre éstos y el diseñador.

Unidad 7

Cadena de Valor y Trazabilidad

Gestión sostenible de la cadena de valor. La importancia de la "trazabilidad".

Unidad 8

Biodiversidad y Lujo

Entendiendo la relación entre la biodiversidad, los servicios de los ecosistemas y los negocios. Integrando la biodiversidad en una estrategia de sostenibilidad más amplia. Construyendo el caso de negocios para la biodiversidad.

Unidad 9

Canales de Distribución.

El comercio minorista, las tiendas insignias, venta al por mayor, los pop-ups, licencias, tiendas libres de impuestos. Distribución en línea y *comercio electrónico*.

Comunicación y comunicación digital.

Comunicación tradicional y la irrupción de lo digital y su impacto en el consumo de lujo. El involucramiento de los clientes.

FORMATO DE CLASES Y METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Este e-Learning se compone de **9 clases sincrónicas de 2,5 hs de duración cada una**. Las mismas serán grabadas y subidas a nuestra plataforma virtual. El horario de las clases será de **2 pm a 4:30 pm hora de Buenos Aires** (Argentina) con una excepción que sería la jornada 8 (la de Junio 15) que tiene, aún, el horario a confirmar.

La parte conceptual de cada clase será aplicada a situaciones y contextos reales para maximizar el intercambio de ideas entre participantes y docentes. Cada clase desarrolla una cuidadosa selección de bibliografía, casos, discusiones con el fin de diagnosticar para la toma de decisiones y orientar a los participantes a la acción.

Nota: para calcular diferencias horarias rogamos visitar, <https://www.timeanddate.com/>



Pacto Global
Red Argentina



Pacto Global
Red Colombia



Paroissien 2680, 5to "B" – C1429CXP Buenos Aires,
Argentina
Tel.: (011) 15 5992 9462
Website: www.lujosostenible.org

CRONOGRAMA

Unidad 1: Abril, 20
Unidad 2: Abril, 27
Unidad 3: Mayo, 4
Unidad 4: Mayo, 11
Unidad 5: Mayo, 18

Unidad 6: Junio, 1
Unidad 7: Junio, 8
Unidad 8: Junio, 15
Unidad 9: Junio, 22

CERTIFICADO

Luego de finalizar satisfactoriamente el programa -77% de asistencia a las clases y una activa participación en las mismas- cada participante recibirá un certificado (en formato pdf) firmado por las organizaciones convocantes.

CUPO

Hasta 12 participantes.

INVERSIÓN

Argentina: \$ 58.000 por persona.
Colombia: USD 290,00 por persona.
Demás países: USD 400,00 por persona.

CUERPO DOCENTE

COORDINACIÓN

Miguel Ángel Gardetti,

Es Fundador y Director del Centro de Estudios para el Lujo Sustentable. Fue conferencista en varias oportunidades en Latinoamérica en temas de Moda, Lujo y Sustentabilidad. Fue el creador del Premio al Lujo Sostenible en América Latina, iniciativa que ya va por su 10ma edición. Tiene varias publicaciones en USA y UK en esta área.



Pacto Global
Red Argentina



Pacto Global
Red Colombia



Paroissien 2680, 5to "B" – C1429CXP Buenos Aires,
Argentina
Tel.: (011) 15 5992 9462
Website: www.lujosostenible.org

DOCENTES (CONFIRMADOS)

María Patricia Quiroga

Es Master of Science in Ethics in Fashion por la Heriot Watt University of Edinburgh (Escocia, UK). Su área de especialización es la transparencia y trazabilidad en la cadena de provisión internacional de marcas de lujo.

Roxana Amarilla

Está al frente del Mercado de Artesanías Tradicionales de la Argentina, integrando también el Observatorio del Valor Artesanal del Centro de Estudios en Cultura, Economía y Política (CECYP), con sede en la Universidad de Buenos Aires. Es Vicepresidente del Consejo Mundial de Artesanías para la región Latinoamérica y también es miembro del jurado del Premio al Lujo Sostenible en América Latina.

Daniel Joutard

Tiene un MBA por ESSEC Business School (Paris, Francia). En 2007, fundó y es Director de la marca de cosmética natural de lujo "Aïny Savoirs des Peuples". También es miembro del Advisory Board del Premio al Lujo Sostenible en América Latina.

Jerry Toth

Gerall Francis Toth III, estudió Economía en la Universidad de Cornell (USA) y trabajó en Salomon Smith Barney. Co-fundó en 2007, Third Millenium Alliance, una organización sin fines de lucro, para conservar los últimos remanentes de selva en la costa ecuatoriana. También co-fundó To'Ak en 2013, siendo su misión la de cambiar la manera en que el mundo percibe, valora y degusta el chocolate, posicionándolo en el sector de lujo

Eduardo Escobedo

Tiene una Maestría en Estudios de Desarrollo del Instituto de Graduados de la Universidad de Ginebra. Además obtuvo diplomas de posgrado en la Universidad de Viena, la Universidad de Ginebra y la Escuela de Negocios de IESE. Es docente en Biodiversidad y Negocios en Sustainability Mangement School (Suiza). Su especialidad es la biodiversidad en lujo.

CONSEJO DE CONSULTA DEL PROGRAMA

María Eugenia Girón

María Eugenia Girón cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria lujo como ejecutiva, inversora, conferencista, profesora y autora.



Pacto Global
Red Argentina



Pacto Global
Red Colombia



Paroissien 2680, 5to "B" – C1429CXP Buenos Aires,
Argentina
Tel.: (011) 15 5992 9462
Website: www.lujosostenible.org

En Loewe, la marca española líder en artículos de lujo, tuvo responsabilidad internacional. Lideró la compra (MBI) de Carrera y Carrera en 1999 y fue Consejera Delegada de dicha compañía durante seis años. En 2012, asumió el cargo de Presidente de Le Chameau, la marca francesa conocida por sus botas de goma de lujo. Fue socia fundadora de Silvercloud, el fondo de inversión creado en 2010 para adquirir compañías en el sector premium y de lujo. Es miembro del Consejo Asesor de diversas empresas del sector, incluyendo varias compañías referentes españolas y europeas.

Asimismo, es la impulsora y directora ejecutiva del Observatorio de Mercado Premium y de Prestigio de IE Business School y Mastercard. Es parte del Patronato de la Universidad IE, de la Fundación para la Diversidad y de "Spain Start-Up & Investors Summit", además de ser asesora de Ashoka.

Es licenciada en Ingeniería Industrial egresada de ICAI, Universidad Pontificia de Comillas y tiene una Maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Escuela de Negocios de Harvard.

Dicta la cátedra electiva "Emprendedorismo Premium y de Lujo" [Premium and luxury entrepreneurship] en el IE, es autora de "Secretos de lujo", publicado en 2009, y es directora y coautora del "Diccionario del Lujo y Responsabilidad", publicado en 2012.

En 2004, fue galardonada como la mejor mujer Ejecutiva de España.

Flavio Fuertes

Es Licenciado en Ciencias Políticas (UBA) recibido con diploma de honor. Está finalizando la Maestría en Ciencia Política (IDAES-UNSAM) y es posgraduado en Medición de la Pobreza y la Desigualdad del Ingreso (FLACSO) y en Estadística aplicada al Sector Público (INAP).

Es Oficial de Proyectos del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y, simultáneamente, se desempeña como Director Ejecutivo de la Red Argentina del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Fue fundador en 2008 –y coordina en la actualidad- el curso de posgrado "Cátedra del Pacto Mundial de Naciones Unidas en Responsabilidad Social".

Miguel Angel Gardetti, Ph.D.

Previo a su grado doctoral, realizó dos maestrías. La primera en Administración de Empresas (IAE Business School, Universidad Austral, Argentina) y la segunda en Estudios Ambientales y Desarrollo Sustentable en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (Argentina).

En el área del lujo sustentable, fue fundador del *Centro de Estudios para el Lujo Sustentable*, primera iniciativa en el mundo en ésta área con perfil académico/investigativo. Por sus aportes académicos en esta área, fue premiado –en Febrero de 2015 y en Bombay (India)- con el "Sustainable Leadership Award" en la categoría academia. Entre sus publicaciones se encuentran –hasta este momento- 7 libros publicados en USA e Inglaterra y uno en español titulado "*Lujo Sostenible: creación, desarrollo y valores de una marca*".



Pacto Global
Red Argentina



Pacto Global
Red Colombia



Paroissien 2680, 5to “B” – C1429CXP Buenos Aires,
Argentina
Tel.: (011) 15 5992 9462
Website: www.lujosostenible.org

Es miembro activo del Pacto Mundial en Argentina –que es una iniciativa de las Naciones Unidas- y ha sido miembro de la “taskforce” que desarrolló los “Principios para una Educación Responsable en Management” en el marco del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Para realizar consultas contactarse con: mag@lujosostenible.org